



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE MOVILIDAD
DIRECCIÓN DE SEGURIDAD VIAL Y SEGUIMIENTO A LA
INFORMACIÓN

Minuta Mesa Acciones de Seguridad Vial para Motociclistas

Eje 3: Educación y Campañas

Fecha: 29 de marzo de 2021 Hora: 17:00

Medio: Videollamada.

Asistentes Sociedad Civi

2 Ruedas
ANASEVI
Asociación Internacional de Profesionales de la
Seguridad Vial (AIPSEV)
Bike Adventure
Club de Motos Antiguas y Confederación
Internacional de Motociclistas Oficiales y Policías de
Caminos
Comité Motor Nacional
Comité de Motociclistas Organizados de la CDMX

Deliverlibres
ITALIKA
Monitoreo Biker
Moto Alerta Mexicana
Motociclistas Unidos
Motolatino
SIRAPPS

Representantes del Gobierno de la Ciudad de México

Pablo García-Subdirector de Análisis y Prevención de
Incidentes Viales-SSC
Fernanda Rivera-Directora General de Seguridad Vial
y Sistema de Movilidad Urbana Sustentable-SEMOVI
Mayra Cabrera-Directora Ejecutiva de Cultura de la
Movilidad-SEMOVI
Daniela Muñoz-Directora de Planeación y
Programación-SEMOVI
Valentina Delgado-Directora de Seguridad Vial y
Seguimiento a la Información-SEMOVI
Jennifer Miranda- Subdirectora de Normas
Técnicas-SEMOVI

Briana Reynoso-JUD de de Seguimiento a la
Seguridad Vial-SEMOVI
Mercedes Camargo- JUD de Capacitación de la
Subdirección de Normas Técnicas
Roberto Mendoza- Subdirector de Difusión e
Información
Jonattan Gómez-JUD de Análisis para la Difusión de
la Cultura de la Movilidad-SEMOVI
Erick Roa -Apoyo Jurídico de la Dirección de
Seguridad Vial y Seguimiento a la Información -
SEMOVI
Ramón Reyes-Asesor de Seguridad Vial-SEMOVI

Desarrollo de la sesión.

1. Presentación Mtra. Valentina Delgado, participantes y dependencias.
2. Exposición de las propuestas por parte de los Grupos de motociclistas.
3. Réplica por parte de los representantes de la SSC y la SEMOVI
4. Comentarios por parte de las y los motociclistas
5. Recapitulación de acuerdos
6. Despedida



ITALIKA

- Campañas de manejo para el uso adecuado de las motocicletas con el objetivo de que las personas que adquieren una moto y son primoconductores aprendan a manejarla de manera adecuada antes de rodarlas en la vías
- Convocar a industrias y organizaciones sociales para llegar a un mayor número de interesados
- Campañas a escuelas de educación básica que impartan cursos de educación vial, y en las escuelas de enseñanza media y media superior haya clínicas de conducción de la motocicleta.
- Se enseñe a corta edad el uso adecuado de la motocicleta desde pequeños en coordinación con organizaciones sociales, empresas, SEP y la Secretaría de Educación Pública Federal .

MOTOCICLISTAS UNIDOS

- Diferenciación de campañas dirigidas a toda la ciudadanía utilizando los medios físicos (espectaculares, medio de transporte público) y digitales, que se pueden colocar en y los digitales en redes sociales, redes sociales oficiales, páginas web de las dependencias involucradas con campañas que sensibilicen a los usuarios y vean sus páginas o redes y se les invita adquirir esa información buenas prácticas

MOTOLATINO

- Campaña impulsada por la autoridad en conjunto con las organizaciones donde se destaquen temas de conducción, maniobras, visualización del motociclista y convivencia con propuesta que impulsó el uso de la moto y creo conciencia en España “Sí a la Moto”.

SIRAPPS

- Campaña de reglas básicas y elementales para primoconductores para replicar en redes sociales y espacios físicos.
- Infografías para revisión de motos y convivencia vial.

COMITÉ DE MOTOCICLISTAS ORGANIZADOS DE LA CDMX

- Campaña continua y permanente sobre el equipo de seguridad y la importancia del uso.
- Generar campañas (digitales) en conjunto con las organizaciones de motociclistas para que sean difundidas y crear el impacto que se busca para todos usar protección.

MOTO ALERTA MEXICANA

- Campañas en medios masivos (radio y televisión) para informar a la ciudadanía y crear conciencia acerca de los motociclistas.
- Campañas continuas y permanentes sobre el uso adecuado del equipo de seguridad

AIPSEV

- Campañas para todos los usuarios de la vía pública (continuas, integrales, medibles y preventivas).
- Dirigidas con lenguaje adecuado y de alto impacto en redes sociales, plataformas digitales.
- Campañas por etapas con fechas conmemorativas (día de la bicicleta, día del peatón, día del motociclista, día mundial sin auto, día internacional de la seguridad vial, etc, etc...)
- Coordinadas a nivel federal en coordinación con otras instituciones para generar mayor impacto.



ATENCIÓN A LAS PETICIONES

MAYRA CABRERA-SEMOVI

- La página y las redes de SEMOVI pueden funcionar como medio para las campañas.
- SEMOVI no cuenta con una partida para disponer y hacer cosas de comunicación. (Se puede considerar la opinión de los grupos para sacar algo en conjunto).
- Se buscará en algún momento la difusión en estaciones de MB, bajo puentes, coordinar el desarrollo, contenidos, modos y diseños en conjunto.
- Campañas de “Autocuidado” (guía y tips) y “Otros usuarios de la Vía” (decálogo).
- Tips para repartidores en apps y que se envíen a consideración.

PABLO GARCÍA-SSC

- Se capacita de manera interna a los elementos de la universidad de policía, se capacita en tránsito y sus actividades de supervisión en la calle, reglamento de tránsito, ley de movilidad, capacitación a ciclistas.
- Campañas dirigidas a los niños entre 6 y 12 años con reglas básicas de tránsito (peligros en desplazamientos) y rescatar la cultura vial y entiendan la dinámica vial.
- Amigas y amigos viales cápsulas a través de YT
- Se suma a la creación de campañas, información, entrega de datos, diseñar, generar conciencia y sensibilizar a la sociedad.

Intervenciones de los participantes (2da ronda):

MOTO ALERTA

- Campañas de prevención de accidentes
- Campañas de cursos de primeros auxilios
- Campañas en escuelas sobre motocicletas (materia)

ANASEVI

- Restructuración en capacitación en 3 niveles
 - ◆ 60 y más
 - ◆ jóvenes innovación con capacitación en línea
 - ◆ Aspecto alineado al estándar de capacitación
- Recuperar los espacios de convivencia infantil en Bosque de Aragón y Bosque de Chapultepec los circuitos con estructura para la educación en varios niveles.
- Reforzar el estándar de la licencia y se refuerce la capacitación para la certificación.
- Se refuerza el programa para las emergencias de Servicio Hospitalario (Paramédicos en motocicletas)
- Buscar mayores espacios que se puedan recuperar.

BIKE ADVENTURE

- Diseñar blog para sugerir temas

COMITÉ MOTOR NACIONAL

- Crear un frente para recuperar a la Federación Mexicana de Motociclismo.



ACUERDOS

Acuerdos	Responsables	Plazo
<p>Convocar a empresas para el tema de los primoconductores y personas que compran su moto por primera vez con un programa de capacitación para cubrir el mayor porcentaje.</p>	<p>DSVSI -SEMOVI</p>	<p>Seguimiento</p>
<p>Campañas: Propuesta en las campañas de “Autocuidado” y “Otros usuarios de la vía”</p> <p>Capacitación con (SECTEI) como propuesta y trabajar por el momento con lo que se tiene que es el Curso de Moto.</p>	<p>DECM y DSVSI - SEMOVI</p>	<p>Se envía propuesta en la semana del 5 al 9 de abril y del 19 al 23 de abril tener puntos claros.</p> <p>SECTEI a largo plazo</p>
<p>Mesa de capacitación: ahondar en el tema de capacitación ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿cómo se hará? el curso. Grupos de repartidores serán prioritarios para que en conjunto con SSC acudan a la moto escuela de forma gratuita y con la experiencia de los grupos se definan los cursos y contenidos para replicar.</p>	<p>Subdirector de Análisis y Prevención de Incidentes Viales-SSC y DSVSI-SEMOVI</p>	<p>Seguimiento para la mesa de Capacitación.</p>
<p>Sesión de Campañas y Hechos de Tránsito: Se dará a conocer los datos del diagnóstico que maneja la SEMOVI, en cuanto a accidentes fatales de motociclistas.</p>	<p>Subdirección de Análisis y Prevención de Incidentes Viales-SSC y DSVSI -SEMOVI</p>	<p>Mesas del 19 al 23 de abril</p>